

نمایه درون متنی (KWIC)

نام: مهرداد شبان غازانی

1. بررسی پذیرش فناوری اطلاعات توسط کارکنان دانشگاه اصفهان
2. بررسی مدل های پذیرش فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی
3. توسعه مدل پذیرش فناوری در بانکداری ایران
4. عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری
5. نقش فرهنگ سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری تولید سبز در صنعت ریخته گری

3	/ بررسی پذیرش فناوری اطلاعات	اصفهان	توسط کارکنان دانشگاه
1	توسط کارکنان دانشگاه اصفهان	اطلاعات	بررسی پذیرش فناوری
2	در تجارت الکترونیکی	اطلاعات	بررسی مدل های پذیرش فناوری
4	در صنعت گردشگری	اطلاعات	عوامل موثر بر پذیرش فناوری
2	/ بررسی مدل های پذیرش فناوری اطلاعات	الکترونیکی	در تجارت
3	/ توسعه مدل پذیرش فناوری	ایران	در بانکداری
1	پذیرش فناوری اطلاعات توسط	بررسی	کارکنان دانشگاه اصفهان /
2	مدل های پذیرش فناوری اطلاعات	بررسی	در تجارت الکترونیکی /
1	فناوری اطلاعات توسط کارکنان	پذیرش	دانشگاه اصفهان / بررسی
2	فناوری اطلاعات در تجارت	پذیرش	الکترونیکی / بررسی مدل های
3	فناوری در بانکداری ایران	پذیرش	توسعه مدل
4	فناوری اطلاعات در صنعت	پذیرش	گردشگری / عوامل موثر بر
5	فناوری تولید سبز در صنعت ریخته گری	پذیرش	نقش فرهنگ سازمان بر تمایل مدیران به
2	الکترونیکی / بررسی مدل های	تجارت	پذیرش فناوری اطلاعات در

5	مدیران به پذیرش فناوری تولید سبز در	تمایل	صنعت ریخته گری/ نقش فرهنگ سازمان بر
3	مدل پذیرش فناوری در بانکداری ایران	توسعه	-
5	سبز در صنعت ریخته گری/ نقش فرهنگ	تولید	سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری
1	اصفهان / بررسی پذیرش فناوری اطلاعات	دانشگاه	توسط کارکنان
5	بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری تولید	سازمان	سبز در صنعت ریخته گری/ نقش فرهنگ
5	در صنعت ریخته گری/ نقش فرهنگ سازمان	سبز	بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری تولید
5	ریخته گری/ نقش فرهنگ سازمان بر تمایل	صنعت	مدیران به پذیرش فناوری تولید سبز در
4	گردشگری	صنعت	عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در
4	موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در صنعت	عوامل	گردشگری/
5	سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش فناوری	فرهنگ	تولید سبز در صنعت ریخته گری/ نقش
1	اطلاعات توسط کارکنان دانشگاه اصفهان	فناوری	بررسی پذیرش
2	اطلاعات در تجارت الکترونیکی	فناوری	بررسی مدل های پذیرش
3	در بانکداری ایران	فناوری	توسعه مدل پذیرش
4	اطلاعات در صنعت گردشگری	فناوری	عوامل موثر بر پذیرش
5	تولید سبز در صنعت ریخته گری/ نقش	فناوری	فرهنگ سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش
1	دانشگاه اصفهان	کارکنان	بررسی پذیرش فناوری اطلاعات توسط
4	/عوامل موثر بر پذیرش	گردشگری	فناوری اطلاعات در صنعت
2	های پذیرش فناوری اطلاعات در تجارت	مدل	الکترونیکی/ بررسی
3	پذیرش فناوری در بانکداری ایران	مدل	توسعه
5	به پذیرش فناوری تولید سبز در صنعت	مدیران	ریخته گری/ نقش فرهنگ سازمان بر تمایل
4	بر پذیرش فناوری اطلاعات در صنعت	موثر	گردشگری / عوامل
5	فرهنگ سازمان بر تمایل مدیران به پذیرش	نقش	فناوری تولید سبز در صنعت ریخته گری/